

Рост товарности колхозного хозяйства

(По данным бюджетного обследования колхозников)

Материалы проводимого ЦУНХУ бюджетного обследования колхозников позволяют осветить вопрос роста товарности хозяйства колхозников¹. Необходимо указать, что бюджетные обследования ведутся по относительно небольшому кругу хозяйств колхозников. Все приводимые ниже данные не могут претендовать на то, чтобы дать точную количественную характеристику сдвигов, происходящих в сельском хозяйстве в масштабе всей страны. Несомненно, однако, что бюджетные записи правильно отражают качественную сторону дела — огромный рост товарности реорганизованного сельского хозяйства.

Основная масса производимых колхозниками сельскохозяйственных продуктов производится ими в самом колхозе. Наряду с коллективным хозяйством у колхозников имеется и свое личное, подсобное, которое является добавочным источником поступления продуктов колхозникам. При исследовании товарности хозяйств колхозников необходимо иметь в виду эти обе части. Потому в дальнейшем вместе с бюджетными данными, охватывающими личное хозяйство колхозников, нами привлекаются и данные об обороте сельскохозяйственных продуктов в колхозе. Данные эти взяты по годовым отчетам тех колхозов, в которых ведутся бюджетные записи у колхозников.

Товарность исчислена в двух вариантах: валовая и чистая. Валовая товарность определяется отношением между валовой продукцией сельского хозяйства (коллективного и индивидуального) и всей суммой отчуждения продуктов. При исчислении чистой товарности к валовой продукции относилось сальдо стоимости отчужденных и приобретенных продуктов. Необходимо оговорить, что по состоянию материалов при исчислении товарности взяты были следующие сельскохозяйственные продукты: зерновые культуры, картофель, овощи и бахчевые, подсолнук, лен, конопля, хлопок, сахарная свекла, мясные продукты и молоко. Кроме того, за отсутствием материалов при исчислении чистой товарности не сняты обратные покупки колхозниками сельскохозяйственных продуктов для общественного хозяйства. Однако, размер этих обратных покупок крайне невелик, и это обстоятельство сколько-нибудь значительно не могло отразиться на коэффициенте чистой товарности.

¹ Взяты материалы бюджетного обследования хозяйств колхозников: Ленинградской области — 700 хозяйств, Московской — 900 хозяйств, бывш. ЦЧО — 1 050 хозяйств, Куйбышевского края — 900 хозяйств, Свердловской области — 700 хозяйств, Западносибирского края — 840 хозяйств, Одесской области — 700 хозяйств, Киевской области — 560 хозяйств и БССР — 770 хозяйств.

Исчисленная чистая товарность сельскохозяйственного колхозного производства по отдельным районам представляется в следующем виде:

	Чистая товарность (% чистого отчуждения к валовому поступ- лению продуктов)
1. Ленинградская область	30,9
2. Московская область	25,8
3. ЦЧО	33,1
4. Куйбышевский край	33,5
5. Свердловская область	36,0
6. Западносибирский край	41,2
7. Одесская область	45,8
8. Киевская область	32,8
9. БССР	23,6

По размеру чистой товарности районы располагаются в таком порядке: Одесская область, Западносибирский край, Свердловская область, Куйбышевский край, бывш. ЦЧО, Киевская область, Ленинградская область, Московская область и БССР. Наиболее товарными хозяйствами оказались колхозы зерновых районов.

Как высоко поднялась товарность зерновых, можно убедиться, сопоставив показатели товарности 1934—1935 гг. с данными, приведенными т. Сталиным в беседе со студентами Института красной профессуры Комакадемии и Свердловского университета 28 мая 1928 года.

Товарность хлебного производства в довоенный период и послеоктябрьский¹

	Процент товарности	
	до войны	в 1926— 1927 гг.
1. Помещики	47	—
2. Кулаки	34	20,0
3. Середняки и бедняки	14,7	11,2
4. Совхозы и колхозы	—	47,2
Итого	26	13,3

В 1934—1935 гг. товарность хлебного производства по указанным выше районам равнялась 40,0%. Таким образом товарность колхозного производства достигла уровня, значительно превышающего уровень товарности кулацких хозяйств довоенного периода. Особое место в развитии сельскохозяйственного производства и, в частности, производства хлебов занимают районы бывшей так называемой «потребляющей полосы».

¹ И. Сталин. „Вопросы ленинизма“, изд. 9, Партиздат, 1933 г.

В отчетном докладе на XVII съезде ВКП(б) т. Сталин, касаясь вопроса развития сельского хозяйства, отметил¹: «Следует, прежде всего, иметь в виду, что старое деление наших областей на промышленные и аграрные уже изжило себя. Нет у нас больше областей исключительно аграрных, которые бы снабжали хлебом, мясом, овощами промышленные области, равно как нет у нас больше исключительно промышленных областей, которые могли бы рассчитывать на то, что получают все необходимые продукты извне, из других областей. Развитие ведет к тому, что все области становятся у нас более или менее промышленными, и чем дальше, тем больше они будут становиться промышленными. Это значит, что Украина, Северный Кавказ, ЦЧС и другие бывшие аграрные районы не могут уже больше отпускать на сторону, в промышленные центры столько продуктов, сколько отпускали они раньше, так как вынуждены кормить свои собственные города и своих собственных рабочих, количество которых будет расти».

Проводимые партией и правительством мероприятия по превращению потребляющей полосы Союза в производящую уже в 1934 г. дали положительные результаты. За 1933—1934 гг. колхозные хозяйства райбнов бывшей потребляющей полосы имели уже положительное сальдо отчуждения зерновых.

Материалы бюджетов крестьянских хозяйств в 1928—1929 гг. в Ленинградской и Московской областях и материалы бюджетов колхозников в 1934—1935 гг. показывают следующий размер товарного хлебного производства в крестьянских хозяйствах:

	Ленинградская область		Московская область	
	Валовая продукция зерновых на 100 душ (в руб. по заготовительным ценам)		Валовая продукция зерновых на 100 душ (в руб. по заготовительным ценам)	
	Валовая	Чистая	Валовая	Чистая
1928/29 г.				
Все хозяйства	1 564	11,9 — 24,3	1 748	19,4 — 13,3
1934/35 г.				
Колхозники	3 019	19,1 + 12,6	2 834	32,3 + 19,7

¹ Стенографический отчет „XVII съезд Всесоюзной коммунистической партии (б)“, изд. 1934 г., стр. 23.

В 1928 г. во всех группах крестьянских хозяйств в Ленинградской и Московской областях приобретение зерновых превышало отчуждение. Эта разница особенно была велика в беднейших группах крестьянства.

В хозяйствах колхозников Ленинградской и Московской областей так же, как и во всех хозяйствах Советского Союза, продукция зерновых повысилась в полтора-два раза на душу населения. Рост продукции явился следствием и роста урожайности и роста посевных площадей. На протяжении последних 6 лет (с 1928 по 1934 г.) прирост посевных площадей под зерновыми культурами составил по Ленинградской области +22,8%, а по Московской области +19,7%. В итоге роста продукции и роста производительности труда колхозные хозяйства потребляющей полосы в настоящее время не только больше не нуждаются в хлебе, производимом в других районах Союза, но и сами значительную часть своего хлеба продают несельскохозяйственному населению.

Попутно отмечаем и качественные изменения в производстве хлебов. При общем росте посева зерновых по Ленинградской области на 22,8% посевная площадь под пшеницей выросла там в 9 раз, составив в 1934 г. 10,5% от всей посевной площади под зерновыми культурами против 1,4% в 1928 г. По Московской области при росте посевных площадей под зерновыми за те же 6 лет на 19,7% площадь посева пшеницы выросла в 16 раз и составляла в 1934 г. 9,5% от всей посевной площади под зерновыми против 0,62% в 1928 г.

Повышение товарности коснулось не только хлебного производства, но и других отраслей сельского хозяйства.

Если сопоставить имеющиеся материалы по товарности крестьянских хозяйств за 1926—1927 гг. по Ленинградской области, по бывш. ЦЧО и по Западносибирскому краю с данными о товарности колхозных хозяйств за 1934/35 сельскохозяйственный год, то получим следующее:

	Ленинградская область		Бывш. ЦЧО		Западносибирский край	
	Валовая продукция зерновых на 100 душ (в руб. по заготовительным ценам)		Валовая продукция зерновых на 100 душ (в руб. по заготовительным ценам)		Валовая продукция зерновых на 100 душ (в руб. по заготовительным ценам)	
	Валовая товарность	Чистая товарность	Валовая товарность	Чистая товарность	Валовая товарность	Чистая товарность
1926/27 г.						
Все хозяйства	17,8	+ 4,8	24,1	+14,2	24,5	+15,0
1934/35 г.						
Колхозники	33,0	+30,9	35,5	+33,1	48,0	+41,2

Так же, как и по хлебам, товарность всего сельскохозяйственного производства значительно выросла.

По отдельным группам культур чистая товарность в бюджетном обследовании колхозных хозяйств характеризуется такими показателями: хлебные — 40,0%, картофель — 20,2%, овощи — 30,5%, мясные продукты — 24,0%, молоко — 26,4%, подсолнух — 67,6%, лен и конопля — 83,1%, сахарная свекла — 99,5%.

Наиболее товарными являются те технические культуры, которые в преобладающем количестве продаются государственными и кооперативными организациями для дальнейшей переработки. На втором месте стоят хлебные продукты. На последнем — картофель, овощи и продукты животноводства, которые реализуются преимущественно на колхозном рынке и в производстве которых личное хозяйство колхозников занимает заметное место.

Выше было отмечено, что товарная продукция сельскохозяйственного производства сдается государству, натурой оплачиваются работы МТС на колхозных полях, часть уплачивается за помол (гарнцевый сбор) и часть поступает на колхозный рынок.

Из общей массы сельхозпродуктов, проданных в 1934—1935 сельскохозяйственном году в порядке колхозной торговли бюджетно обследуемыми колхозами и колхозниками, на долю колхозов приходится по зерновым продуктам 65%, по картофелю — 27%, по мясу — 50%, по молоку — 40%.

Таким образом в торговле сельхозпродуктами индивидуальные продажи колхозников имеют большой вес. По всем бюджетно обследованным хозяйствам колхозников на колхозном рынке за 1934—1935 сельскохозяйственный год было продано (кг на 100 душ): зерновых — 2 221, картофеля — 5 172, мяса и сала — 156 и молока цельного — 1 187 литров.

В личном бюджете колхозников продажи продуктов занимают такое место:

Продажа в % к итогу расхода

	Зерновые	Картофель	Овощи	Молоко	Мясо и сало
1. Ленинградская область	2,5	6,6	7,5	8,2	14,7
2. Московская область	4,7	10,7	27,9	6,5	21,0
3. Бывш. ЦЧО	2,2	7,1	7,8	9,0	22,3
4. Куйбышевский край	14,8	13,2	7,4	4,6	26,4
5. Свердловская область	6,8	7,9	11,1	2,4	18,6
6. Западносибирский край	11,9	11,5	7,3	1,6	18,4
7. Киевская область	4,1	7,5	9,5	12,1	15,6
8. Одесская область	2,6	4,8	18,1	9,0	26,2
9. БССР	4,3	7,9	12,1	2,3	7,6

Как видно из приведенной таблицы, торговля хлебом из личных запасов колхозников развернута еще недостаточно. Между тем несомненно, что в ряде районов в хозяйствах колхозников имеется излишний товарный хлеб. Что это так, подтверждает группировка бюджетно обследуемых хозяйств колхозников Ленинградской и Свердловской областей по размерам запаса зерновых на 1 июля 1935 г., т. е. перед поступлением хлеба нового урожая.

Из числа всех бюджетно обследуемых хозяйств колхозников Ленинградской области в 24,8% хозяйств личные запасы хлеба были больше 75 кг на 1 душу, в 8,4% — больше 100 кг и 5% хозяйств свыше 150 кг на одну душу. Еще выше личные запасы в хозяйствах колхозников Свердловской области: среди всех хозяйств 47,3% имели запасы хлеба в размере 100 кг и больше на душу, 11% — больше 100 кг и 29% — больше 150 кг.

По семи районам (Ленинградская и Московская области, бывш. ЦЧО, Куйбышевский край, Киевская и Одесская области, БССР) у колхозников, бюджетные записи которых ведутся в течение двух лет, продажи в 1934—1935 гг. выросли против 1933/34 г. по зерновым на +56,6%, по картофелю и овощам — на +28,7%, по молоку — на +13,2% и по мясу и салу — на +40,9%.

Рост продаж колхозниками сельхозпродуктов следует за ростом фонда продуктов в хозяйствах колхозников, и при этом темпы роста продаж значительно превышают темпы роста фондов.

Группировка бюджетно обследованных хозяйств колхозников Свердловской области и Куйбышевского края за 1934/35 год по размеру выработанных колхозниками в колхозе трудодней показывает:

	В высшей группе		В % к низшей	
	Куйбышевский край		Свердловская область	
	Поступило	Продано	Поступило	Продано
1. Зерновые	170	208	174	282
2. Картофель	114	126	126	163
3. Овощи	116	236	124	160

Рост продаж сильно обгоняет рост фондов продуктов в хозяйствах колхозников, причем рост продаж выше по тем продуктам, по которым абсолютный средний уровень выше.

В части снабжения колхозников промтоварами уже в 1934/35 сельскохозяйственном году были заметные сдвиги. Материалы бюджетов колхозников показывают, что в 1934/35 году колхозники вышеупомянутых семи областей приобрели промтоваров больше, чем в 1933/34 г.: сахара и кондитерских изделий (кг) — на 60,6%, обуви кожаной (пар) — на 18,1%, тканей (м) — на 21,9%, готовой одежды — на 36%, керосина (литров) — на 20%, мыла хозяйственного (кг) — 37%, культтоваров — на 31,3%, мебели и хозяйственных вещей — на 43,4%. Всего колхозниками израсходовано на приобретение промтоваров в 1934/35 г. больше 1933/34 г. на 25,8%.

Но и этот рост не удовлетворяет возросшей потребности колхозного населения. Еще не всюду сельская потребительская кооперация осознала поставленные перед ней новые задачи в области развития товарооборота между городом и деревней. В магазинах селю не редко не хватает самых ходовых в деревне товаров; наличный ассортимент товаров не всегда удовлетворяет запросы колхозников.

Наш колхозник — не прежний крестьянин-единоличник. Колхозника не удовлетворяет «крестьянский» ассортимент товаров. Он предъявляет спрос на хорошее готовое платье, на хорошую и даже изящную обувь. Особенно велик в деревне спрос на культтовары, на хорошую обстановку, в частности мебель.

В тех местах, где сельская потребительская кооперация не работает так хорошо, как она должна бы работать, ее, хотя бы только частично, подменяет перекупщик. Остается печальным фактом, что в 1934/35 сельскохозяйственном году в снабжении колхозников промтоварами перекупщики-спекулянты еще играли некоторую, хотя и незначительную, роль.

О недостаточном удовлетворении запросов колхозников свидетельствуют и приведенные выше данные о хлебных запасах, об этом же говорят и денежные накопления в 1935 г. в семьях колхозников.

Во всех вообще районах в семьях колхозников наблюдается факт значительных денежных накоплений. Это отчасти связано и с укреплением советского рубля, отчасти с неполным удовлетворением спроса колхозников на промтовары.

Работникам потребкооперации нужно считаться и со вкусами покупателей и, в связи с сезонными поступлениями сельхозпродуктов, со сроками продаж этих продуктов, и со связанным с этими продажами усиленным спросом на промтовары именно в эти периоды.

Так в 1934/35 сельскохозяйственном году колхозники реализовали свои продукты, примерно, в следующие сроки (см. табл. на стр. 85).

По зерновым продуктам наибольшая реализация происходит во II и I кварталах; это особенно относится к главнейшим

	Кварталы	Ленинград- ская область	Московская область	Бывш. ЦЧО	Куйбышев- ский край	Свердлов- ская область	Западнос- бирский край	Киевская область	Одесская область	БССР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Зерновые	III	10,4	20,3	17,0	4,2	2,0	2,5	17,9	21,1	9,0
	IV	25,1	26,4	13,7	61,2	20,3	68,5	41,7	41,8	47,0
	I	40,1	31,9	34,7	31,1	40,9	19,8	17,6	31,0	17,7
	II	24,4	18,4	34,6	13,5	36,3	9,2	23,8	6,1	26,3
Картофель	III	26,0	25,5	9,8	10,1	6,4	6,3	10,2	26,5	4,2
	IV	14,3	25,3	14,0	17,6	15,9	17,5	29,6	2,3	19,6
	I	27,6	17,8	22,5	26,3	23,4	31,3	26,5	20,3	24,0
	II	32,1	31,4	53,7	46,0	54,3	44,9	33,7	20,9	52,2
Овощи	III	26,6	13,1	45,3	35,3	26,2	28,5	31,7	31,2	11,6
	IV	61,0	66,2	38,2	56,8	53,1	36,4	54,7	44,0	75,5
	I	5,5	8,9	5,5	3,0	8,0	13,0	4,9	17,3	7,7
	II	6,9	11,8	11,0	4,9	12,7	22,1	8,7	7,5	5,2
Мясо и сало	III	15,4	11,8	9,5	8,4	15,8	16,1	4,5	14,6	12,2
	IV	39,7	37,4	32,0	52,7	36,6	35,7	37,5	58,9	32,5
	I	26,5	35,6	32,0	29,8	34,7	30,8	42,0	15,8	26,8
	II	18,4	15,2	26,5	9,1	12,9	17,4	16,0	10,7	28,5
Молоко	III	24,8	32,5	30,0	37,3	40,7	46,2	31,5	40,0	27,4
	IV	10,9	12,4	17,6	11,5	25,5	9,2	20,7	19,7	10,4
	I	19,2	17,2	16,0	15,1	11,8	10,7	13,6	12,0	22,3
	II	45,1	37,9	36,4	36,1	22,0	33,9	34,2	28,3	39,9

зерновым районам: Куйбышевскому краю, Свердловской области, Западносибирскому краю и бывш. ЦЧО.

Размеры продажи картофеля нарастают от осени к весне, достигая максимума во II квартале. Вблизи столичных центров ранний картофель, в незначительном, правда, количестве, поступает на рынок и в III квартале.

Овощи на 80% реализуются тут же после уборки урожая, т. е. во II полугодии календарного года.

Выбраковка и забой скота приурочиваются ко времени постановки скота в стойла, а потому массовая реализация мясопродуктов производится в IV и I кварталах.

Молочная продукция сильно возрастает после отелов и выгона скота на пастбище; поэтому связанные с ней максимальные продажи молочных продуктов падают на II и III кварталы.